

البحث الثاني بعنوان: " اتجاهات طلاب الجامعات الدارسين للإعلام نحو كل من التعلم الإلكتروني والتعلم التقليدي. دراسة تطبيقية، ٢٠١٧.

هدفت هذه الدراسة إلى الخروج بمؤشرات حول اتجاهات الطلاب نحو التعلم الإلكتروني، وتحديد العوامل التي يمكن أن تتسبب في تكوين اتجاهات سلبية أو تمثل عائقاً أمام عملية التعلم الإلكتروني، في محاولة للتغلب على العقبات، واعتمدت الدراسة على المنهج المسحي، وتم وضع مجموعة من الفروض التي تحقق أغراض البحث، وأجريت الدراسة على عينة عمدية ممن درسوا مقرر الكتروني أو أكثر، قوامها ٣٠٠ مفردة من الذكور والإناث من جامعات القاهرة وبنها والاسكندرية، من الحاصلين على تقديرات مختلفة، وتم تصميم صحيفة الاستقصاء تتضمن مجموعة من الأسئلة التي تحقق أهداف الدراسة، بالإضافة إلى مقياس مكون من مجموعة من العبارات الإيجابية والسلبية لقياس اتجاهات الطلاب نحو كل من التعلم الإلكتروني والتقليدي، وبعد تطبيق صحيفة الاستقصاء وتفرغ البيانات ومعالجتها احصائياً والتحقق من فروض الدراسة، توصلت الباحثة إلى مجموعة من النتائج ، أهمها: أن نسبة استفادة الطلاب الذين درسوا مقررا الكترونيا، أو أكثر كانت بدرجة كبيرة" (٦٤%)، وكشفت إجابات الطلاب على عبارات مقياس الاتجاه نحو كل من التعلم الإلكتروني والتقليدي عن وجود اتجاهات إيجابية نحو التعلم الإلكتروني تنعكس في الموافقة بدرجة كبيرة على عبارات المقياس الإيجابية المرتبطة بالمقرر الإلكتروني، والقائم بالتدريس، وفي ذات الوقت الموافقة على العبارات السلبية المرتبطة بالتعلم التقليدي، وأظهرت نتائج التحليل وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين مجموعات العينة من حيث اتجاهات الطلاب نحو تفضيل التعلم الإلكتروني عن التعلم التقليدي وبين متغيرات الدراسة(النوع - التقدير الحاصل عليه الطالب- نوع التعليم) .